



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ρόδος, 28-02-2014

Αριθ. Πρωτ.: 1694

**Ταχ.Δ/νση :** Πλατεία Ελευθερίας 1  
Διοικητήριο  
**Ταχ. Κωδ. :** 85100 - Ρόδος  
**Τηλέφωνο :** 2241360566-567  
**Πληροφο :** Π. Χατζηκων/νου  
**Url :** [www.pnai.gov.gr](http://www.pnai.gov.gr)

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΟΥ  
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ (STAKEHOLDERS) ΜΕ  
ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ**

Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου προκειμένου να δημιουργήσει ένα δίκτυο ενημέρωσης εμπλεκόμενων φορέων (stakeholders) με τον τουρισμό και τον πολιτισμό για την τουριστική προβολή των Δωδεκανήσων, καλεί τον κάθε ενδιαφερόμενο να καταθέσει προσφορά μέχρι τις 11 Μαρτίου 2014.

**Χρόνος υλοποίησης:**

Η προθεσμία παράδοσης ορίζεται σε εκατό (100) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης. Οι υποψήφιοι οφείλουν να δεσμεύονται για αυτήν εγγράφως στην προσφορά τους.

Διάρκεια ισχύος προσφορών: Ενενήντα (90) ημέρες από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού.

Η πρόσκληση συνοδεύεται από Τεχνικές Προδιαγραφές, οι οποίες παρατίθενται στο Παράρτημα, ως αναπόσπαστο μέρος της παρούσας. Οι Τεχνικές Προδιαγραφές θα τηρηθούν αυστηρά κατά τη διαδικασία αξιολόγησης από την Επιτροπή του διαγωνισμού.

Η ανάθεση θα γίνει με βάση το νόμο 4071/2012 άρθρο 6 παρ. 7.

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό πρέπει να καταθέσουν έγγραφες προσφορές-σφραγισμένες.

### **Επιλογή αναδόχου**

Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει με βάση τη συμφερότερη προσφορά, η οποία θα προκύψει από την συσχέτιση των κριτηρίων, που παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα, ο οποίος περιλαμβάνει και τους συντελεστές βαρύτητας κάθε κριτηρίου με συνολικό άθροισμα 100:

Κριτήρια αξιολόγησης προσφορών	Συντελεστής βαρύτητας
Ικανότητα και αποτελεσματικότητα του οργανωτικού σχήματος Της Ομάδας Έργου	80%
Οικονομική προσφορά –προσφερόμενη τιμή	20%

Η βαθμολογία των επί μέρους κριτηρίων είναι 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι τεχνικές προδιαγραφές.

Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην πληρότητα και ποιότητα της ομάδας έργου που θα υλοποιήσει το εν λόγω παραδοτέο. Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει στην προσφορά τους να προτείνουν το κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό που θα αξιοποιήσουν έτσι ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική, ποιοτική και έγκαιρη εκπόνηση του έργου που θα αναλάβουν. Τα στελέχη που θα απασχοληθούν στον έργο, συμπεριλαμβανομένου και του υπεύθυνου έργου θα αναφέρονται ονομαστικά και θα παρατίθεται για τον κάθε ένα τα εξής στοιχεία σε μορφή πίνακα ενώ είναι προτιμητέο τουλάχιστον το 60% του σχήματος εργασίας να ανήκει στο μόνιμο προσωπικό :

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ				
Εταιρεία:				
Όνοματεπώνυμο	Θέση στην ομάδα έργου	Εμπειρία σε έτη	Υλοποιημένα έργα	Επίπεδο σπουδών/τίτλοι

Με βάση το πίνακα αυτό θα προκύψει η βαθμολογία, η οποία θα υπολογιστεί με τον κάτωθι τύπο:

Βαθμολογία έκαστου/ βαθμολογία καλύτερου Χ 0,80+ φθηνότερη οικονομική / προσφορά έκαστου Χ0,20 = το μεγαλύτερο άθροισμα

Οι υποψήφιοι με τεχνική βαθμολογία μικρότερη του 75/100 θα αποκλείονται.

## ΟΡΟΙ

Η προσφορά, επί ποινή αποκλεισμού, συνοδεύεται και από:

1. Μεθοδολογία προσέγγισης και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές και τις απαιτήσεις που περιγράφονται στο παράρτημα των Τεχνικών Προδιαγραφών και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.
2. Παρουσίαση του σχήματος εργασίας το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει επιστημονικό προσωπικό με την απαιτούμενη εμπειρία και να διαθέτει project manager με εξειδίκευση στα συστήματα διαχείρισης και τεκμηρίωσης πολιτισμικών ή τουριστικών πόρων που να ανήκει στο μόνιμο προσωπικό.
3. Κατάλογο προϋπηρεσίας με έργα που να αφορούν:
  - A. Σχεδίαση και υλοποίηση βάσεων δεδομένων στους τομείς του πολιτισμού ή του τουρισμού.
  - B. Περισυλλογή πρωτογενών στοιχείων και αξιολόγηση του σχετικού θεματικού πλαισίου.
  - Γ. Υποστήριξη και οργάνωση δράσεων προβολής και ενημέρωσης εξειδικευμένου κοινού.

### **Προϋπολογισμός: 9.955,56€ χωρίς Φ.Π.Α**

Η δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και τον ΚΑΕ 071.9491.

### **Δημοσίευση πρόσκλησης**

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα [www.rnai.gov.gr](http://www.rnai.gov.gr)

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ**

Στα πλαίσια της πληρέστερης ενημέρωσης όλων των εμπλεκομένων με τον τουρισμό στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και της αντιμετώπισης των προβλημάτων που δημιουργεί η ιδιαιτερότητα της νησιωτικότητας θα δημιουργηθεί ένας μηχανισμός άμεσης ενημέρωσης που αναμένεται να βοηθήσει στον εκσυγχρονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην άμεση πρόσβαση στην «πληροφορία» από όλους.

Το έργο περιλαμβάνει τρία παράλληλα στάδια ώστε να λειτουργήσει σε πλήρη ανάπτυξη.

- 1.** Σχεδιασμός και υλοποίηση συστήματος αποστολής δημοσίων μηνυμάτων με Mailing Lists.
- 2.** Καταγραφή εμπλεκομένων φορέων με τον τουρισμό και πολιτισμό και συμπληρωματικών δομών και κατηγοριοποίησή τους σε ομάδες ενδιαφέροντος.
- 3.** Δράσεις προβολής και συνεχούς εμπλουτισμού του δικτύου πληροφόρησης.

### Ειδικότερα:

#### 1. Σύστημα αποστολής δημοσίων μηνυμάτων με Mailing Lists

Στα πλαίσια του παρόντος έργου θα εγκατασταθεί και θα παραμετροποιηθεί ένα σύστημα ελεγχόμενης αποστολής δημοσίων μηνυμάτων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με το μοντέλο των mailing lists. Θα χρησιμοποιηθεί συγκεκριμένα η υπηρεσία Newsletter που θα επιτρέπει μόνο στους διαχειριστές του συστήματος να αποστείλουν προσωποποιημένα ενημερωτικά μηνύματα στους συνδρομητές της υπηρεσίας μέσω email. Θα οριστούν θεματικές ενότητες (κατηγορίες) στις οποίες θα μπορούν να εγγραφούν οι συνδρομητές ώστε να λαμβάνουν τα σχετικά με τη θεματική ενότητα μηνύματα. Στην διαδικτυακή εφαρμογή διαχείρισης του συστήματος, οι διαχειριστές μπορούν να συντάξουν ενημερωτικά μηνύματα, να χρησιμοποιήσουν πρότυπα (template)

μηνυμάτων εισάγοντας γραφικά και μορφοποιημένο κείμενο και να διαχειριστούν τη λίστα συνδρομητών και απεσταλμένων μηνυμάτων.

Οι συνδρομητές της συγκεκριμένης υπηρεσίας μπορούν να διαχειριστούν την συνδρομή τους μέσω διαδραστικής εφαρμογής διαδικτύου. Συνήθεις λειτουργίες είναι η εγγραφή ή η διαγραφή από την υπηρεσία, η δήλωση των προσωπικών στοιχείων, (όνομα, email), και η επιλογή μίας ή περισσότερων θεματικών ενοτήτων.

Επίσης στην ίδια εφαρμογή είναι διαθέσιμα σε μορφή λίστας ανά θεματική ενότητα και κατά χρονολογική σειρά όλα τα μηνύματα που έχουν αποσταλεί από τους διαχειριστές των υπηρεσιών της mailing list.

Ειδικότερα ο ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στα παρακάτω:

1.1 Εγκατάσταση, ρύθμιση και παραμετροποίηση λογισμικού ανοικτού κώδικα (open source) για την υλοποίησης της βασικής λειτουργικότητας της υπηρεσίας αποστολής δημοσίων μηνυμάτων (Mailling list). Επιπλέον, λογισμικό θα πρέπει να εξοπλίζεται με σύστημα επιβράβευση συνδρομητών (badge awards) μέσω του υποσυστήματος πρόσκλησης συνδρομητών. Το προφίλ κάθε συνδρομητή θα πρέπει να περιέχει επιπλέον πληροφορία πλέον του ονόματος και του email (στοιχεία επικοινωνίας, διεύθυνση, γεωγραφική θέση, τομείς ενδιαφέροντος, σύντομη περιγραφή κα). Το λογισμικό θα πρέπει να αναπτυχθεί με το μοντέλο Model-View-Controller (MVC).

Προδιαγραφές υλοποίησης συστήματος αποστολής δημοσίων μηνυμάτων (Mailling list)

Ειδικότερα για την ανάπτυξη του συστήματος θα πρέπει κατ ελάχιστο να υπακούει στις παρακάτω προδιαγραφές και λειτουργικότητα

- Προδιαγραφές ανάπτυξης και λειτουργίας συστήματος: το σύστημα θα πρέπει να αναπτυχθεί σε γλώσσα PHP/HTML/CSS/Javascript με υποστήριξη βάσης δεδομένων MySQL έκδοσης 5.5 ή μεγαλύτερη, σε λειτουργικό σύστημα Linux ή Windows, με APACHE 2.2 web server, και PHP έκδοσης 5.3 ή μεγαλύτερη με εγκατεστημένο το IMAP module.

- Σύστημα διαχείρισης εφαρμογής: στην πλήρη του ανάπτυξη το σύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ορισμού δικαιωμάτων πρόσβασης σε παραπάνω από ένα διαχειριστές. Επίσης θα πρέπει να παρέχει:
  - Δυνατότητα ορισμού χρήστη ως διαχειριστή θεματικής ενότητας.
  - Διαχείρισης επιπέδων πρόσβασης χρηστών.
  - Ορισμός ρυθμίσεων εφαρμογής μέσω γραφικού (web-based) περιβάλλοντος.
  - Ορισμός γενικών ρυθμίσεων (τίτλος εφαρμογής, email αποστολής, κα).
  - Υποστήριξη μεγάλου πλήθους συνδρομητών (πάνω από 200.000) με δυνατότητα ασύγχρονης αποστολής μηνυμάτων.
- Διαχείριση θεματικών ενοτήτων: στις οποίες μπορούν να εγγράφονται οι συνδρομητές (δημιουργία/διαγραφή/ενημέρωση). Δυνατότητα ιεραρχικής διάταξης των θεματικών ενοτήτων.
- Διαχείριση συνδρομητών: το σύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στους ίδιους τους συνδρομητές να διαχειρίζονται τον λογαριασμό τους (προφίλ και προτιμήσεις θεματικών ενοτήτων). Επίσης το προφίλ του χρήστη θα πρέπει να περιλαμβάνει επιπλέον πληροφορίες όπως στοιχεία επικοινωνίας, διεύθυνση, γεωγραφική θέση, τομείς ενδιαφέροντος, σύντομη περιγραφή συνδρομητή κα.

Επιπλέον, θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα:

- μαζικής εισαγωγής και εξαγωγής συνδρομητών (μέσω αρχείου csv)
- εισαγωγής, ανανέωσης, διαγραφής συνδρομητών
- εγγραφής, διαγραφής από θεματικές ενότητες
- Σύστημα επιβράβευσης: το σύστημα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα:
  - διαχείρισης των επιπέδων χρηστών και ορισμού κριτηρίων βάση των οποίων ένας χρήστης συσχετίζεται με ένα επίπεδο (award level)
  - καταμέτρηση προσκλήσεων ανά χρήστη και επιβεβαίωση έγκυρων προσκλήσεων.
  - εμφάνιση στο προφίλ του χρήστη, της λίστας χρηστών που έχει προσκαλέσει στο σύστημα και αντίστροφα καθώς και του επιπέδου

επιβράβευσης

- εμφάνιση χάρτη με τις γεωγραφικές συντεταγμένες που έχουν ορίσει στο προφίλ τους οι συνδρομητές που έχει προσκαλέσει ένα συγκεκριμένος χρήστης
- παροχής στους συνδρομητές δυναμικά παραγόμενου HTML κώδικα που θα προβάλλει το επίπεδο επιβράβευσης του με σκοπό αυτά να ενσωματωθούν στην ιστοσελίδα τους
- Σύστημα αποστολής email: το σύστημα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα:
  - χρήσης προκαθορισμένου template με δυνατότητα προσθήκης προσωποποιημένων πεδίων (πχ όνομα, επώνυμο παραλήπτη) μέσω WYSIWYG HTML editor.
  - προεπισκόπησης email
  - αποστολής email με δυνατότητα προσωρινής αποθήκευσης
  - προβολής λίστας απεσταλμένων email ανά θεματική ενότητα, προσβάσιμη και από τους χρήστες της εφαρμογής
  - προβολής στατιστικών ανάγνωσης μηνυμάτων (πχ πόσοι διάβασαν το email)
  - προβολής στατιστικών χρήσης του συστήματος
  - συστήματος αποτροπής λήψης διπλότυπων email από τους συνδρομητές
  - δημιουργίας χρονοδιαγράμματος αποστολής email

1.2 Σχεδίαση και ανάπτυξη δυναμικής ιστοσελίδας ενημέρωσης και προώθησης του δικτύου ενημέρωσης εμπλεκόμενων φορέων με τον τουρισμό και συγγραφή ενημερωτικού/βοηθητικού υλικού για τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Η ιστοσελίδα θα σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε το περιεχόμενό της να προβάλλεται ακολουθώντας την τεχνική responsive layout που επιτρέπει την προβολή της ιστοσελίδας με βέλτιστο τρόπο σε smartphones, tablets και desktops ανεξάρτητα από το μέγεθος της οθόνης (ανάλυση). Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στη σχεδίαση της ιστοσελίδας ώστε να αρκετά ελκυστική, ενώ το αισθητικό αποτέλεσμα να είναι άρτιο, δεδομένου ότι απευθύνεται στους ευαίσθητους τομείς του τουρισμού και του

πολιτισμού. Η διεπαφή χρήστη της ιστοσελίδας πρέπει να απλή και εύχρηστη ώστε να λειτουργεί ενθαρρυντικά και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από χρήστες που δεν έχουν μεγάλη εξοικείωση με την χρήση αντίστοιχων εφαρμογών βοηθώντας στην υιοθέτηση του ως ενός εύχρηστου εργαλείου ενημέρωσης. Η σχεδίαση τη ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τις οδηγίες του Web Content Accessibility Guidelines (WCAG έκδοση 2.0) σε επίπεδο AA, ώστε να είναι προσβάσιμη από ΑΜΕΑ καθώς και από διαφορετικού τύπου συσκευές και λογισμικό περιήγησης διαδικτύου.

1.3 Σχεδίαση φόρμας εκδήλωσης ενδιαφέροντος φορέων και σύνδεση της με βάση δεδομένων. Ανάπτυξη server-side μικροεφαρμογής για την εισαγωγή νέων συνδρομητών στο σύστημα από τη βάση δεδομένων της φόρμας εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Ιδιαίτερη φροντίδα θα πρέπει να δοθεί στη σχεδίαση της φόρμας ώστε να είναι ελκυστική στον χρήστη μιας και θεωρείται καθοριστικός κόμβος στην αποδοχή του συστήματος και την οικιοθελή μετατροπή του δυνητικού χρήστη σε συνδρομητή.

1.4 Σχεδίαση και ανάπτυξη πρότυπου (template) email που θα χρησιμοποιηθεί για την αποστολή των email μέσω της υπηρεσίας mailing list σε όλους τους συνδρομητές. Προκειμένου το ενημερωτικό μήνυμα να φτάνει στον τελικό χρήστη σε οποιαδήποτε συσκευή και να προβληθεί από οποιαδήποτε εφαρμογή email (που υποστηρίζει πλούσιο κείμενο σε μορφή HTML) όπως ακριβώς επιθυμεί ο διαχειριστής του συστήματος, απαιτείται η σχεδίαση template email που θα μπορεί να προσαρμόζεται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της εφαρμογής του τελικού χρήστη, χρησιμοποιώντας τεχνικές css και html.

- Το email template θα πρέπει να εμφανίζεται σωστά από όλες τις εφαρμογές προβολής email σε υπολογιστές tablets και smartphones.
- Πρέπει να αναπτυχθεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές προτύπων του συστήματος αποστολής δημοσίων μηνυμάτων (Mailing list) ώστε να



είναι δυνατή η επεξεργασία του template κατά την εισαγωγή προσωποποιημένων πεδίων (όνομα, επώνυμο παραλήπτη) από τον WYSIWYG HTML editor του συστήματος.

- Το email template πρέπει να είναι επίσης ελκυστικό, να συνδυάζει το στοιχείο της νεωτερικότητας και να ακολουθεί τη σχεδιαστική φιλοσοφία και τους χρωματικούς συνδυασμούς του συστήματος αποστολής δημοσίων μηνυμάτων (Mailling list) και της ιστοσελίδας ενημέρωσης και προώθησης του δικτύου ενημέρωσης.

1.5 Σχεδίαση γραφικών για την δημιουργία banner που θα χρησιμοποιηθούν από τους διαχειριστές άλλων ιστοσελίδων με σκοπό την διαφήμιση/προώθηση του δικτύου. Παραγωγή banner σε τουλάχιστον 4 μεγέθη με αυτόματη παραγωγή κώδικα HTML/CSS ενσωμάτωσης σε άλλη ιστοσελίδα με μία απλή αντιγραφή και επικόλληση του κώδικα HTML/CSS. Η σχεδίαση θα πρέπει να υπακούει στις παραπάνω υποδείξεις και να συμπεκνώνει τα χαρακτηριστικά της πρωτοτυπίας, της ελκυστικότητας και του νεωτερικού.

1.6 Εισαγωγή στο σύστημα διαχείρισης των πρώτων καταγραφών που θα προκύψουν από το ΠΕ2 σε μορφή αρχείων csv. Ομαδοποίηση συνδρομητών, ορισμός θεματικών ενοτήτων (κατηγορίες ομάδων). Ανάπτυξη εφαρμογής που σκοπό θα έχει την ανάλυση και απασφαλμάτωση των αρχείων csv ώστε αυτά να εισαχθούν στη βάση δεδομένων του συστήματος.

1.7 Έλεγχος καλής λειτουργίας και υποστήριξη για 1 χρόνο. Δοκιμαστική λειτουργία συστήματος με αποστολή δοκιμαστικών emails και δοκιμαστικών εγγραφών συνδρομητών. Σχεδίαση test cases τα οποία θα εκτελεστούν και στη συνέχεια θα αξιολογηθεί το αποτέλεσμα. Διόρθωση λαθών που πιθανόν να εντοπιστούν σε αυτή τη φάση λειτουργίας.

- 1.8 Ενημέρωση συνδρομητών σχετικά με την νέα υπηρεσία και τις ενέργειες που καλούνται να εκτελέσουν (αποδοχή ή όχι συνδρομής, επιλογή νέων θεματικών ενοτήτων κτλ) μέσω των υπηρεσιών mailing lists. Σχεδιασμός πρότυπου (template) email που θα αποσταλεί ως πρόσκληση στους δυνητικούς συνδρομητές που θα έχουν εντοπιστεί από τα αρχεία καταγραφής των φορέων που έχουν έδρα στα όρια της ΠΝΑΙ. Το email template πρέπει να είναι επίσης ελκυστικό, να συνδυάζει το στοιχείο της νεοτερικότητας και να ακολουθεί τη σχεδιαστική φιλοσοφία και τους χρωματικούς συνδυασμούς του συστήματος αποστολής δημοσίων μηνυμάτων (Mailling list) και της ιστοσελίδας ενημέρωσης και προώθησης του δικτύου ενημέρωσης.
- 1.9 Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ενός ατόμου στις υπηρεσίες διαχείρισης της εφαρμογής διάρκειας 15 ωρών ( 5 συνεδρίες των τριών ωρών με χρήση των εφαρμογών team viewer και skype).
- 1.10 Τρεις προτάσεις για συνοπτική και αναγνωρίσιμη ονοματοδοσία του συστήματος ενημέρωσης και το σχεδιασμό των αντίστοιχων χαρακτηριστικών σημάτων αναγνώρισης που θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τέσσερις χρωματικές εκδοχές. Η τελική επιλογή θα γίνει σε συνεργασία με το αρμόδιο τμήμα της ΠΝΑΙ.
- 1.11 Δέσμευση domain name και διαδικτυακού χώρου Webhosting για δύο έτη. Ο Ανάδοχος υποχρεούται για λογαριασμό και με τα στοιχεία της ΠΝΑΙ να δεσμεύσει domain name με τον επιλεγέντα διακριτικό τίτλο και διαδικτυακό χώρο φιλοξενίας, Webhosting, του συστήματος για δύο έτη. Το λογισμικού που θα υλοποιηθεί στα πλαίσια του ΠΕ1 πρέπει να εγκατασταθεί σε web server APACHE (έκδοσης 2.2.+ ) με υποστήριξη PHP έκδοσης 5.3.+ (και εγκαταστημένο το module IMAP) και βάση δεδομένων MySQL έκδοσης 5.5.+ . Το σύστημα θα εγκατασταθεί σε αυτόνομο webserver διότι εξασφαλίζει μεγαλύτερη απόδοση και ευκολία στη διαχείριση του και θεωρείται περισσότερο ασφαλές, παρά

να φιλοξενείται σε web server μαζί με άλλες υπηρεσίες. Για αυτό το λόγο απαιτούνται οι περιοδικές δαπάνες του ΠΕ1. Για επιπλέον ασφάλεια το λογισμικό και τα αρχεία του συστήματος θα κρατηθούν ως αντίγραφο στον web server της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Δυνητικά μετά τη λήξη της περιοδικής δαπάνης του ΠΕ1 και εφόσον καλύπτονται οι παραπάνω προδιαγραφές, το σύστημα μπορεί να λειτουργήσει από τον αντίστοιχο web server της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, ο δε ανάδοχος υποχρεούται να στηρίξει τεχνικά τη διαδικασία εγκατάστασης του συστήματος χωρίς επιπλέον αμοιβή.

## 2. Καταγραφή εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και συμπληρωματικών δομών

Οι πρώτες καταγραφές θα προκύψουν από μία σειρά επαφών με εκπροσώπους της ΠΝΑΙ και φορέων που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό και το πολιτισμικό απόθεμα του Νοτίου Αιγαίου ενώ θα αποτυπωθούν οι ανάγκες ενημέρωσης. Οι φορείς αυτοί όπως λόγου χάρη το Εμπορικό Επιμελητήριο, οι ενώσεις ξενοδόχων και τουριστικών πρακτόρων, οι Δήμοι και οι Ιερές Μητροπόλεις αλλά και οι υπηρεσίες του ΥΠ.ΠΟ.Α. και της Περιφέρειας, διατηρούν μητρώα με φορείς και επαγγελματίες που τις περισσότερες φορές ανήκουν στις ομάδες (target groups) που θέλουμε να ενημερώσουμε για πλείστα θέματα γύρω από τον τουρισμό.

Ο ανάδοχος δεν θα αρκεστεί μόνο στη χρήση των καταλόγων των φορέων αλλά θα πρέπει να αναζητήσει δυνητικούς χρήστες μέσω πρωτογενούς έρευνας που θα αφορά όλα τα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει συμπυκνωμένες ομάδες ενδιαφέροντος των εμπλεκόμενων και να ορίσει τα κριτήρια κατάταξης, τα οποία θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με το αρμόδιο τμήμα της ΠΝΑΙ. Στη συνέχεια θα γίνει προσωρινή κατάταξη των εμπλεκόμενων στις κατηγορίες ομάδων ενδιαφέροντος ενώ η οριστικοποίηση της κατάταξης θα γίνει από τους ίδιους μετά από προσωπική πρόσκληση μέσω email. Με το

email-πρόσκληση που θα αποσταλεί στον καθένα ξεχωριστά θα ζητείται να δηλώσει αφενός εάν επιθυμεί ή όχι να λαμβάνει ενημερωτικά μηνύματα και αφετέρου τα ενδιαφέροντά του -σαν επιχείρηση/φορέας- σύμφωνα με τις κατηγορίες (θεματικές ενότητες) που θα έχουμε δημιουργήσει.

### 3. Δράσεις προβολής και συνεχούς εμπλουτισμού του δικτύου πληροφόρησης

Για την επιτυχία του δικτύου πληροφόρησης θεωρούμε απαραίτητη την δημοσιοποίηση του στο κοινό μέσα από στοχευμένες δράσεις ενημέρωσης που θα συμβάλλουν στην υιοθέτησή του από τους εμπλεκόμενους (stakeholders) και συνακόλουθα στον συνεχή του εμπλουτισμό.

Ο ανάδοχος σε συνεργασία με την ΠΝΑΙ θα σχεδιάσει την διενέργεια τουλάχιστον δύο ενημερωτικών εκδηλώσεων - δημόσια διαβούλευση στην Ρόδο στην αίθουσα Περιφερειακού Συμβουλίου στη Ρόδο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Στην πρώτη που θα έχει χαρακτήρα δημόσιας διαβούλευσης θα παρουσιαστεί το δίκτυο πληροφόρησης και θα κληθούν οι παρευρισκόμενοι να καταθέσουν τις απόψεις τους και τις ανάγκες ενημέρωσής τους, καθώς επίσης και να συμπληρώσουν λίστες με το ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο και τις προτάσεις τους.

Παράλληλη σύσκεψη μικρής ομάδας εργασίας από εγνωσμένου κύρους συμμετέχοντες που θα εντοπίσει ο ανάδοχος για την κατάθεση απόψεων και προτάσεων σχετικών με το προς σχεδίαση σύστημα (brain storming).

Ο ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει το απαραίτητο έντυπο υλικό πληροφόρησης και καταγραφής προτάσεων. Οι απόψεις και οι προτάσεις θα αξιολογηθούν και τα συμπεράσματα θα υιοθετηθούν κατά το δυνατόν στο σχεδιασμό και το interface του συστήματος.

Στην δεύτερη εκδήλωση θα παρουσιαστεί το ολοκληρωμένο σύστημα και οι δυνητικοί χρήστες του συστήματος θα ενθαρρυνθούν από τον ανάδοχο να συμμετάσχουν σε μία διαδικασία Badge Award και να

προτείνουν ενδιαφερόμενους, ενώ ανάλογα με την συμβολή τους στην εξάπλωση του δικτύου θα πάρουν ένα ειδικό σήμα (digital Badge), το οποίο θα μπορούν να αναρτήσουν στην ιστοσελίδα τους ή στο πορτοφόλιο τους (λ.χ. συμμετέχων, υποστηρικτής, συνεργάτης δημοσιοποίησης).

Επίσης θα πρέπει να γίνουν δημοσιεύσεις στον τοπικό, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (ημερήσιο και περιοδικό) οι οποίες θα συντάσσονται με ευθύνη του αναδόχου, θα διαβιβάζονται στην ΠΝΑΙ για τον έλεγχο και την διεκπεραίωση τους με ευθύνη της στα ΜΜΕ.

Ο Προϊστάμενος της  
Δ/νσης Τουρισμού

Τ. Καραγιάννης